



# Comment trouver et fidéliser ses bénévoles ?

Elisabeth PASCAUD - France Bénévolat  
Carrefour des Associations Parisiennes - 5 novembre 2015

---

# En introduction

- Objectifs
- Déroulé
- Présentations

# OBJECTIFS

- **Comprendre qui sont les bénévoles, leurs aspirations et leurs évolutions**
- **Trouver des pistes pour s'adapter à leurs particularités et exigences spécifiques**
- **Ouvrir le champ de réflexion sur ses pratiques propres**

# Déroulé

**Présentation sous forme d'exposé interactif  
en trois temps :**

- 1. Les bénévoles... qui sont-ils ?**
- 2. Comment les « trouver » ?**
- 3. Comment les « fidéliser » ?**

**Chaque participant est invité à exprimer ses  
pratiques, ses questions et à chercher des  
solutions pour y répondre**

# Présentations

- **France Bénévolat et son intervention sur ce champ de réflexion**
- **Les associations participantes, leur « projet », chacune en 30 secondes**

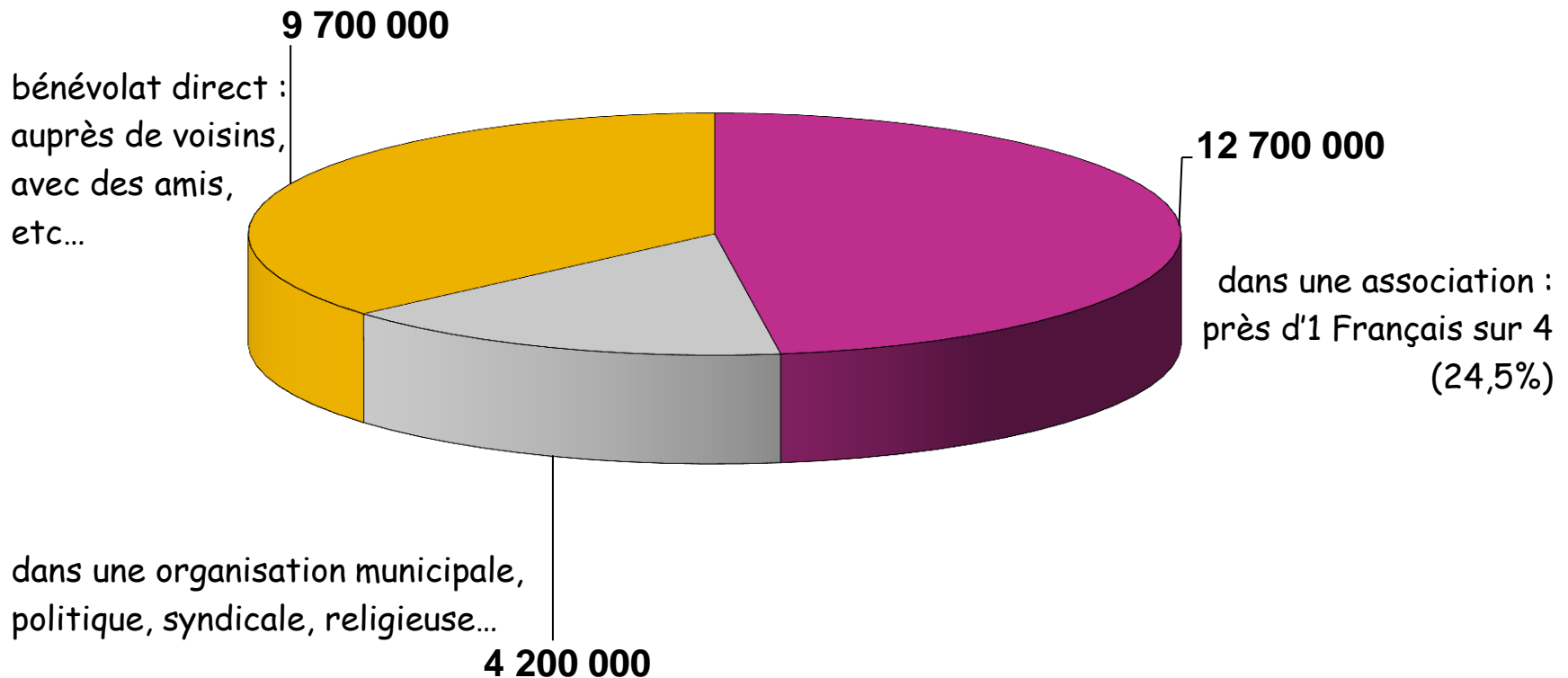
# 1- Les bénévoles... qui sont-ils ?

- Pas de crise du bénévolat...
- ... mais une évolution des bénévoles
- Avec des motivations exigeantes

# 1- Un bénévolat dynamique :

⇒ 2 français sur 5 se déclarent bénévoles

## 20,9 millions de bénévoles en 2013



# De plus en plus de bénévoles... mais différents

## Plus de jeunes, d'informel, de ponctuel...

### Conséquences de ces tendances ?

	2010	2013	Evolution
Bénévoles - total	18 300 000	20 900 000	+ 14%
Bénévoles associatifs	11 300 000	12 700 000	+12%
Bénévolat direct ou informel	7 400 000	9 700 000	+ 31%
Bénévolat dans autres organisations	4 500 000	4 200 000	- 6%
-----	-----	-----	-----
Bénévolat ponctuel (à une période ou à une occasion)	2 300 000	3 400 000	+48%
-----	-----	-----	-----
Jeunes dans les associations (15/35 ans)	2 500 000	3 300 000	+ 32%

Données IFOP - France Bénévolat - Crédit Mutuel - juin 2010/juin 2013



# Leurs... satisfactions : contacts, utilité, convivialité... ambiance ! Conséquences pour les associations ?

Baromètre d'opinion bénévole 2010 - Recherche et Solidarité et France Bénévolat

Réponse en %	18-25 ans	25-40 ans	40-60 ans	+ de 60 ans	Total
Le contact et les échanges	76%	64%	65%	66%	66%
Le plaisir d'être efficace et utile	61%	52%	58%	59%	57%
La convivialité	43%	47%	44%	42%	44%
Le sentiment de changer les choses	44%	41%	40%	33%	39%
L'épanouissement personnel	45%	40%	33%	22%	34%
Le plaisir d'avoir fait progresser	29%	30%	29%	27%	29%
Le sentiment du devoir accompli	22%	28%	18%	17%	21%
La découverte d'un univers inconnu	16%	18%	18%	14%	17%

# Trouver des bénévoles ?

1. Quels bénévoles ?
2. Des bénévoles... pour quoi faire ?
3. Comment chercher ?

# Trouver des bénévoles ?

Quels bénévoles ?

1. Quelles motivations ?
2. Quels profils ?
3. Quelles adaptations de l'organisation au profil recherché ?

# Trouver des bénévoles ?

Des bénévoles...  
pour quoi faire ?

1. Pour quel projet ?
2. Pour quelle action ?
3. Quel intérêt pour le  
bénévole lui-même ?

# Trouver des bénévoles ?

Comment chercher ?

1. Où chercher ?
2. Comment proposer ?
3. Comment répondre aux bénévoles qui se proposent ?

# Fidéliser des bénévoles

1. Réussir les premiers pas
2. Animer l'équipe
3. Porter attention à chaque bénévole

# Fidéliser des bénévoles

Réussir les premiers pas

1. Premier entretien
2. Accueil
3. Intégration

# Fidéliser des bénévoles

## Animer l'équipe

1. Choisir une organisation efficace et souple
2. Faire vivre le collectif
3. Ancrer sur le projet associatif
4. Veiller à la place des différentes parties prenantes au « projet »



# Fidéliser des bénévoles

**Porter attention  
à chaque  
bénévole**

- 1. Porter attention à chaque bénévole**
- 2. Former**
- 3. Valoriser**

# Valorisation de l'action bénévole

## Le Passeport bénévole

1. moyen de reconnaissance,
2. de valorisation des compétences acquises,
3. de manifestation d'intérêt au bénévole...

